

le cahier

DES ATELIERS DE CONCERTATION PROJET DE TERRITOIRE



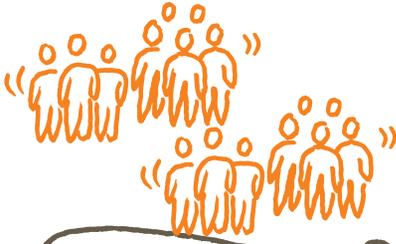
janvier
2023

Bassin de
Pompey
Communauté de communes

4

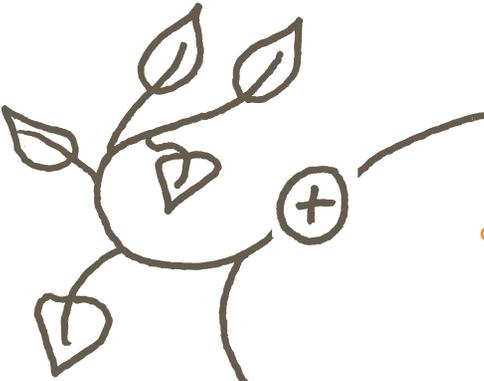
NOUVELLE étape

ATELIERS DE CONCERTATION



partager un état des lieux

économie institutions



Odile Begorre-Maire



Atelier 3

P.12

ÉNERGIE ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE



Sébastien Dosé

Atelier 4



P.16

ATTRACTIVITÉ, IMAGE DE MARQUE



LONG TERME



envisager une **stratégie**

enjeux **spécifiques**

Bassin de Pompey



Atelier 1



Valentin Dethou



URBANISME ET SMART CITY

Atelier 2



Pascal Bartosik



TERRITOIRE INCLUSIF



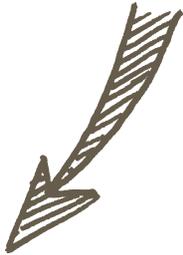
Denis Godefroy



esquisser des **perspectives**



orienter les **choix politiques**



*futur!
il l'ira.*





Atelier 1

URBANISME ET SMART CITY

Contexte partagé

Le contexte strict de la Loi « Climat et résilience » avec l'objectif « Zéro Artificialisation Nette » contraint fortement les projets d'aménagement sur le territoire, d'autant qu'une multiplicité d'acteurs interviennent dans ce champ de compétence.

Il existe une intelligence propre à chaque lieu.

Axe 1

L'AMÉNAGEMENT URBAIN DANS LES COMMUNES, INCLUANT LA SATURATION ET LA SOBRIÉTÉ FONCIÈRE

Le foncier se raréfie, un cap nouveau est donné qui met en parallèle la fin de l'étalement urbain, la reconstruction de la ville sur elle-même et la préservation de l'environnement. Le Bassin de Pompey est un territoire en coteaux, avec deux rivières et des vulnérabilités. Comment être protecteur pour les habitants tout en préservant les ressources ?



Axe 2

LA MOBILITÉ ET L'INTERMODALITÉ

Le Bassin de Pompey est un territoire péri-urbain, les besoins en transports efficaces sont d'autant plus importants. Il est aussi traversé par différents axes, ferrés, fluviaux comme routiers, mais inégalement irrigué. Les mobilités sont multiples avec des ruptures entre les différents modes de transport. La décarbonation des déplacements impose désormais une pédagogie renforcée sur les déplacements doux et de courtes distances.



3 enjeux stratégiques pour la Communauté de communes

- Connaître le territoire : bénéficier de données et d'études d'impact pour une meilleure prise en compte de l'environnement
- Trouver des médiateurs, avoir un éclairage externe pour prendre le recul nécessaire
- Concerter et impliquer tous les acteurs : pouvoir être un fédérateur et confronter ambitions et réalités de terrain



2 enjeux stratégiques pour la Communauté de communes

- Mutualiser les moyens et les équipements pour correspondre à la mixité des fonctions de déplacement et leur mutabilité dans le temps
- Développer la régularité et la fréquence des transports en commun ainsi que l'accès à la gare ferroviaire des habitants des communes rurales

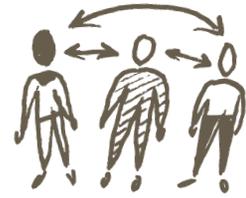
Axe 3

LES FAÇONS DE TRAVAILLER
ET L'ACCÈS AU NUMÉRIQUE

L'accès au numérique change la façon de vivre, du logement à la consommation en passant par le travail. De nouveaux usages se développent dans le territoire, entièrement fibré (co-working, télétravail) mais les difficultés d'usage et d'accès au numérique soulèvent des enjeux de formation et d'accompagnement des habitants.



Atelier 1 - URBANISME ET SMART CITY

3 enjeux stratégiques
pour la Communauté
de communes

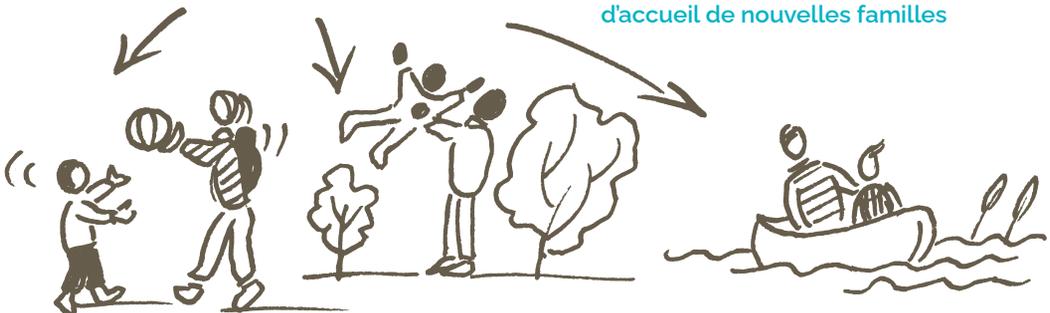
- Accompagner les publics éloignés du numérique pour en faire un outil collectif
- Faire connaître les actions et les événements sur le territoire et faire naître une communauté grâce au numérique
- Faire du numérique un facilitateur d'échanges et d'information

Comment fait-on pour atteindre une majorité silencieuse ?

Axe 4

UN TERRITOIRE
D'INNOVATIONS PARTAGÉES :
COMMENT ASSOCIER LES
PARTIES PRENANTES ?

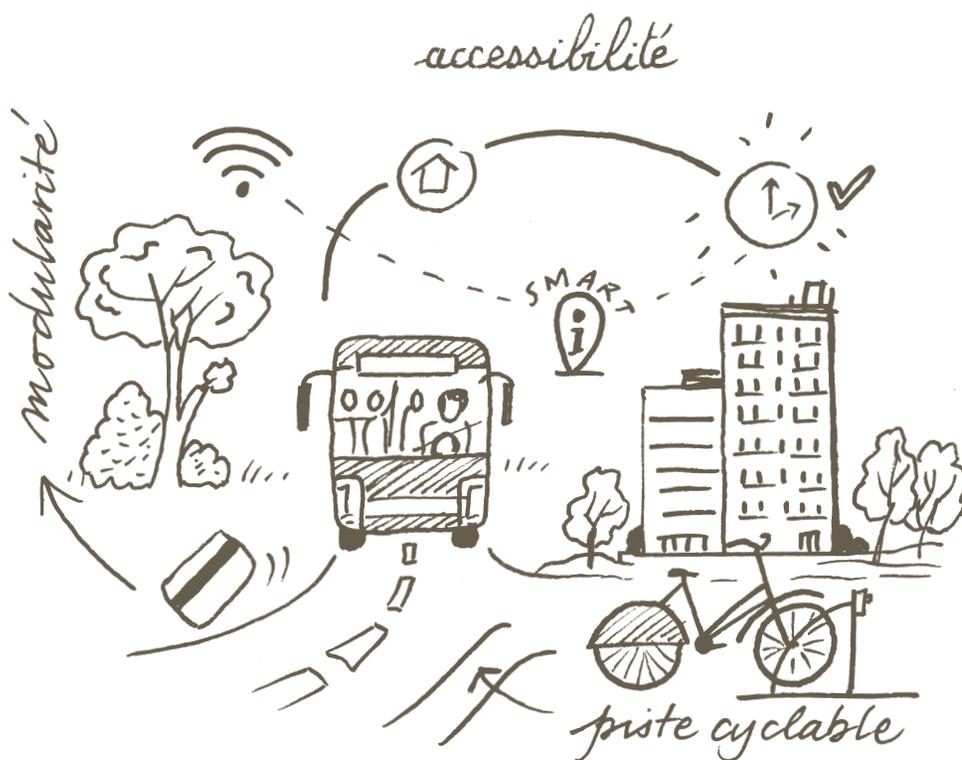
L'image industrielle du Bassin de Pompey reste très ancrée dans la mémoire collective. Pour attirer de nouvelles populations, le territoire doit désormais transformer cette image et miser sur d'autres atouts pour séduire les familles, donner envie de venir s'y installer.

2 enjeux stratégiques
pour la Communauté
de communes

- Fédérer la population autour d'un projet emblématique
- Valoriser tous les atouts du territoire pour le faire rayonner et enclencher une dynamique d'accueil de nouvelles familles



Atelier 1 - URBANISME ET SMART CITY



Les des participants

- Hervé Cartailiac, Nexity Village Est
- Jessica Schmidt, Crédit Mutuel
- Stéphane Colin et Bernard Saint-Martin, Solorem
- Samuel Lollier, Lollier Ingénierie
- Florent Alexandre, SNCF Gares & Connexions
- Jean-François Meyer, JF Meyer Immobilier
- Lorraine Xara et Francisco Halaku, Stéphane Plaza Frouard
- Stéphane Picart, Stéphane Picart Immobilier
- Pierre Dezarmenien et Gabriel Humbert, Vivest
- Carlos Sahun, 3F Grand Est
- Benjamin Meyran, Keolis Territoires Nancéiens
- Jean-Jacques Maxant, Vice-Président du Bassin de Pompey à l'espace public et à l'aménagement durable - maire de Marbache
- Denis Godefroy, maire de Malleloy
- Bernard Balland, maire de Millery
- Dominique Grandieu, vice-président du Bassin de Pompey au tourisme, à la promotion des savoir-faire et produits locaux et aux filières agro-alimentaires
- Emmanuel Petit, Architecte





Question/réponse à : **Valentin Dethou**

➔ **Comment avez-vous vécu cet atelier de concertation ?**

L'intérêt de l'exercice était d'ouvrir des perspectives de façon peut-être plus pratique. Comme tout animateur, c'était une position particulière car nous étions déjà dans la démarche avant ces ateliers : il y a eu des mois de préparation pour faire un état des lieux et définir des thématiques. Après les travaux en interne avec les élus, c'était un choix d'ouvrir la concertation aux parties prenantes du territoire. Les acteurs économiques et sociaux étaient volontaires et curieux.

➔ **Quelle idée forte a émergé dans votre atelier ?**

On a évoqué le Zéro Artificialisation Nette autour des questions d'habitat et ses conséquences. On en a parlé car pour pouvoir diversifier les formes urbaines, nous devons être au clair sur le fait que toutes les parties prenantes, collectivités comme aménageurs, doivent changer de paradigme et avoir conscience de la transversalité de l'aménagement. L'habitat ne peut pas aller sans politique de mobilité forte, par exemple.

➔ **Comment l'atelier participe à votre réflexion quant à la construction du projet du territoire ?**

Des exercices comme ceux-là permettent un croisement de regard. En tant qu'élus, on est nous-mêmes challengés dans nos diagnostics et dans le champ des solutions. Les acteurs pratiquent ce que l'on cadre sur le terrain. C'est un changement d'approche. Ce n'est pas le projet de la collectivité seule mais bien un projet de territoire partagé.



Atelier 2



TERRITOIRE INCLUSIF : SANTÉ, SENIORS, SPORT, HANDICAP ET INSERTION

Contexte partagé

Le territoire est caractérisé par une hétérogénéité socio-démographique : une population vieillissante à l'image de la tendance générale dans la région, des disparités de revenus importantes, un déficit d'attractivité pour les jeunes, un accès inégal aux services de santé. Il recèle pourtant d'atouts majeurs : de bons services de la petite enfance, des espaces naturels de qualité, un tissu associatif dense. L'inclusion est donc, de fait, un sujet très transversal.



Axe 1

LA DÉMOGRAPHIE

La tendance au vieillissement de la population se confirme même si des contrastes existent au sein même du territoire. Les difficultés d'adaptation et de coordination des services de la Communauté de communes découlent de grandes disparités d'âge, de revenus et donc d'équipements. Concentrées au niveau communal, ces questions se posent désormais au niveau intercommunal car elles sont très interdépendantes avec les questions de mobilité, de santé, d'accès aux services, etc.

3 enjeux stratégiques pour la Communauté de communes

- Développer la pédagogie et l'information pour permettre plus facilement l'accès aux droits et aux services
- Favoriser l'engagement associatif et la création de lieux intergénérationnels, valoriser le bénévolat
- Accompagner les familles, de la petite enfance à l'adolescence dans le parcours périscolaire et extra-scolaire



Axe 2

LA SANTÉ

Les questions de santé publique regroupent des enjeux et volets d'actions très diversifiés, notamment portés par le Contrat Local de Santé à l'échelle du Pays Val de Lorraine. Avec sa cuisine centrale, la Communauté de communes dispose d'un bel outil pour ce qui concerne le volet nutritionnel. Le territoire est marqué à la fois par un réseau de soins structuré et une population de médecins vieillissante qui interrogent d'autant plus que les façons de soigner changent avec la constitution de pôles médicaux et des télé-consultations.

équilibre



3 enjeux stratégiques pour la Communauté de communes

- Maintenir et pérenniser le tissu médical existant
- Accompagner les mutations des pratiques médicales
- Renforcer et développer la nutrition santé (prolongement de la cuisine centrale), le sport santé (offre sportive pour tous les publics)

sport



Atelier 2 - TERRITOIRE INCLUSIF

Axe 3

L'ÉCONOMIE

Le vieillissement de la population induit logiquement une part de non-actifs plus importante. Certains habitants demeurent très éloignés de l'emploi et doivent être accompagnés quand peu d'opérateurs de l'insertion sont implantés et que l'illectronisme est une réalité.



3 enjeux stratégiques pour la Communauté de communes

- Identifier et accompagner les besoins de recrutement des secteurs en tension sur le territoire
- Développer l'économie sociale et solidaire, le circuit-court et les structures locales
- Faciliter l'accessibilité des personnes fragilisées aux services de l'emploi

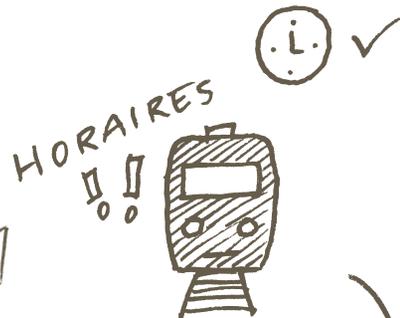
Axe 4

LES TRANSPORTS

Territoire traversé, péri-urbain, la Communauté de communes est, de fait, caractérisée par le fort taux de transport automobile individuel.

Géographiquement, c'est aussi un territoire complexe, avec des ruptures fortes par les cours d'eau ou l'axe ferroviaire. Le transport à la demande répond donc à des besoins particuliers en offrant la souplesse nécessaire.

Le réseau de pistes cyclables (dont la véloroute et la voie bleue) est bien structuré même s'il manque encore de visibilité.



3 enjeux stratégiques pour la Communauté de communes

- Assurer l'accessibilité des transports pour tous, en particulier de la gare ferroviaire pour les PMR (régularité - fiabilité - cadencement)
- Travailler l'intermodalité avec des logiques de passerelle et de jalonnement
- Se servir des données de la data, affiner les études et la connaissance des besoins par zones et par publics



Atelier 2 - TERRITOIRE INCLUSIF



Question/réponse à : **Pascal Bartosik**

➔ Comment avez-vous vécu cet atelier de concertation ?

Mon ressenti est très positif. Il y avait une véritable émulation autour des questions. J'ai pris soin de ne pas être directif. Je voulais ouvrir à la parole, et celle-ci a fait émerger des pistes plus développées que ce que l'on avait imaginé mettre en place, notamment dans le déploiement de l'économie circulaire.

➔ Quelle idée forte a émergé dans votre atelier ?

Il y a une vraie volonté de prise en charge et d'accompagnement des personnes vulnérables sur le parcours de vie, et particulièrement sur la fin de vie. Au niveau de l'emploi, le bassin s'est globalement bien structuré, mais il reste des marges de progression pour accompagner les personnes présentant des besoins particuliers. Enfin, l'équité sur le territoire est une notion forte, dans des domaines aussi variés que l'accès aux droits et à la culture.

➔ Comment l'atelier participe à votre réflexion quant à la construction du projet du territoire ?

L'atelier a fait émerger des pistes potentielles, aujourd'hui on s'interroge sur la pertinence de celles-ci à l'échelle du bassin de vie. Par exemple, un cabinet est mobilisé pour établir un état des lieux du potentiel que représente l'économie sociale et solidaire (ESS), aujourd'hui absente de notre territoire.

Il y a aussi eu l'idée d'un territoire à vivre pleinement, pour y travailler, y habiter mais aussi se divertir. C'est le défi d'un espace à vivre totalement en amplifiant son potentiel.



Pascal Bartosik

L'équité est une notion forte sur le territoire



Question/réponse à : Denis Godefroy

➔ Comment avez-vous vécu cet atelier de concertation ?

Pour moi, c'était une surprise. Je ne comprenais pas le fonctionnement, étant nouveau Maire, de la Communauté de communes. Ça m'a permis d'avancer vers une réflexion de moyen terme et de comprendre la démarche du Bassin de Pompey.

➔ Quelle idée forte a émergé dans votre atelier ?

Je dirai que c'est la spécificité de la Communauté de communes, qui est très innovante et visionnaire par rapport à d'autres. Elle a cette capacité d'anticiper et d'aller chercher les gens et les organismes. Elle est très en avance.

➔ Comment l'atelier participe à votre réflexion quant à la construction du projet du territoire ?

En tant que nouvel élu, je l'ai vécu comme une phase d'adhésion et de découverte. Ce sont des temps de participation courts, donc je m'interroge sur l'apport de ces ateliers. Ce sont plus, pour moi, des moyens de diffusion de la démarche que l'on souhaite mettre en place. On a déjà une réflexion avancée sur le projet de territoire, mais ça permet d'embarquer plus de monde.

*Ça m'a permis
de comprendre
la démarche du Bassin
de Pompey.*



Denis Godefroy

Les participants

- Aline Voiry-Philippe, IEN Référent Inclusion, Académie de Nancy-Metz
- Mohamed Hamdi, AIEM-Esat Val de Lorraine
- Brigitte Casucci et Ugo de Luca, CCAS Faulx
- Edmée Duthilleul, CCAS Marbache
- Virginie Legrand, fédération départementale familles rurales
- Marie-France Berady
et Vincent Péguy, département de Meurthe-et-Moselle
- Thomas Garcia, APAJH 54
- Emmanuel Pacaud, MJC-EVS Pompey
- Elise Hebert et Jessalynn Richy, FJEP / EVS Champigneulles
- Christine Dumas et Robin Brayer, Association Jeunes et Cité



ÉNERGIE ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE



Contexte partagé

Du fait de son histoire économique, industrielle et politique, la collectivité s'est engagée dans des démarches innovantes dans ces domaines depuis longtemps, avant que les contraintes légales ne l'y contraignent. Ce sens de l'innovation fait partie de son ADN. Elle s'attache à réintroduire la nature en ville, favoriser l'autoconsommation énergétique, développer les déplacements doux et encourager les productions locales et artisanales.

Axe 1

SOBRIÉTÉ FONCIÈRE : MIEUX MAÎTRISER L'URBANISATION

La maîtrise nécessaire de l'urbanisation face aux défis environnementaux bouleverse les politiques publiques et la manière d'envisager de nouvelles formes d'habitat et d'aménagements publics. La prise en compte de la forêt, de l'agriculture, des friches économiques impose une nouvelle vigilance.

4 enjeux stratégiques pour la Communauté de communes

- Travailler à la désimperméabilisation des sols et à une meilleure gestion des eaux pluviales
- Réintroduire systématiquement la nature en ville pour lutter contre l'inconfort en période de fortes chaleurs
- Dialoguer avec les territoires voisins et mieux les connaître pour une mutualisation des moyens
- Structurer une filière matériaux : réemploi et matériaux biosourcés



Axe 2

L'ÉNERGIE ET LES DÉCHETS

Labellisé *Territoire en transition climat, air, énergie 3 étoiles* depuis 2021, avec une longue expérience en matière de tri des déchets, le Bassin de Pompey bénéficie de démarches structurées et structurantes sur ces thématiques même s'il a encore à gérer des comportements inciviques comme lutter contre des décharges sauvages. La question de la production des énergies renouvelables se pose, en lien avec les territoires voisins à l'échelle du SCoT Sud 54 et bien sûr en lien avec les questions d'indispensable sobriété de la consommation des énergies. Du fait de sa géographie singulière (coteaux et rivières), le Bassin de Pompey est aussi conscient de ses vulnérabilités.

3 enjeux stratégiques pour la Communauté de communes

- Quantifier et s'approprier les objectifs de sobriété énergétique et de décarbonation pour opérer un changement culturel et éducatif
- Utiliser la data pour afficher les objectifs, y compris ceux des entreprises et leurs améliorations
- Développer les partenariats avec les autres bassins de vie pour mettre en place les filières de récupération des matériaux ou de production d'énergie pour atteindre une taille critique efficiente





Atelier 3 - ÉNERGIE ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Axe 3

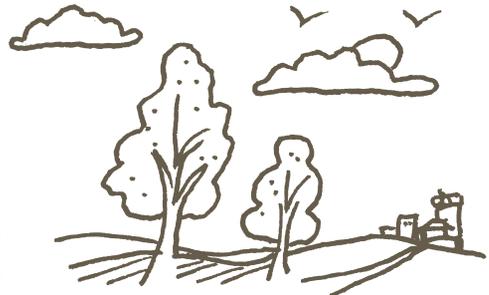
LES MOBILITÉS ALTERNATIVES

Le Bassin de Pompey bénéficie d'atouts importants : la desserte fluviale avec le port de Frouard, l'expérimentation de navettes fluviales individuelles, la voie verte et le nouveau plan vélo, une plateforme de co-voiturage financée, un Plan de Déplacement Inter-Entreprises structuré.



3 enjeux stratégiques pour la Communauté de communes

- Relever le défi de la pédagogie et de la sécurité pour les modes doux afin de transformer les pratiques (dispositif Savoir Rouler à Vélo)
- Mieux communiquer sur le gain financier comme argument de transformation pour encourager les reports modaux
- Accompagner les pratiques individuelles et dans l'entreprise pour soutenir la sobriété nécessaire, la décarbonation, l'amélioration de la qualité de l'air, etc.



Axe 4

LES CIRCUITS-COURTS

Le Bassin de Pompey n'est pas un territoire agricole, son autonomie alimentaire dépend d'un périmètre plus large. Pour autant, la collectivité encourage et valorise les productions locales et l'artisanat. Elle est engagée dans une démarche d'écologie industrielle territoriale : la cuisine centrale, l'éthique et les exigences des marchés publics participent à en faire un territoire d'expérimentations.

3 enjeux stratégiques pour la Communauté de communes

- Mieux connaître les initiatives locales pour mieux les diffuser et communiquer
- Valoriser l'action publique pour développer l'attractivité du territoire
- Structurer les filières alimentaires et industrielles (réemploi des ressources et matériaux)
- Combiner exigence environnementale et dimension sociale du territoire





Atelier 3 - ÉNERGIE ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Question/réponse à : **Odile Begorre-Maire**

➔ Comment avez-vous vécu cet atelier de concertation ?

Les différentes parties prenantes n'ont pas naturellement l'habitude de travailler ensemble. C'était un défi de réfléchir en transversalité aux nouveaux enjeux environnementaux.

Le principe de projet de territoire est d'anticiper et de passer un cap au-delà des politiques publiques quotidiennes. Imaginer et se projeter dans 5, 10 ou 15 ans était l'un des enjeux de cet exercice. Et ce n'est pas toujours simple...

➔ Quelle idée forte a émergé dans votre atelier ?

Tout le monde est conscient qu'on ne peut plus faire comme avant vis-à-vis du réchauffement climatique. Cette vraie volonté de changement culturel et éducatif, doit mener à des actions. Le partage d'expérience des chefs d'entreprise présents, confrontés à la nécessité de trouver des solutions transversales ont donné au groupe l'envie de travailler plus en concertation.

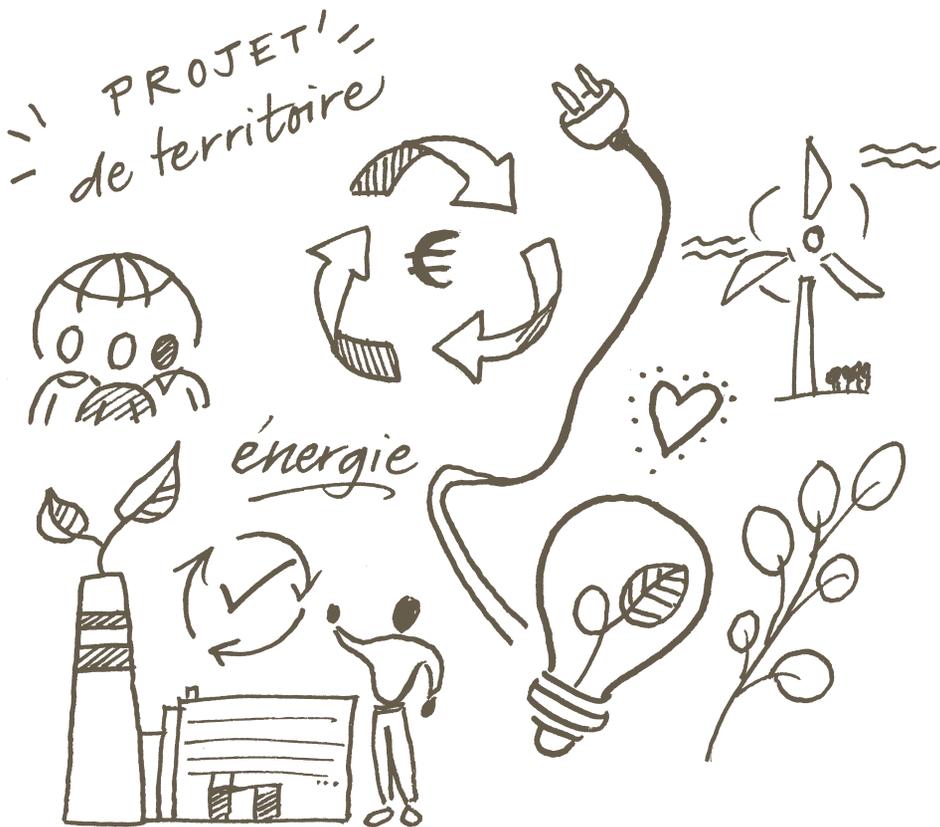
➔ Comment l'atelier participe à votre réflexion quant à la construction du projet du territoire ?

Partager son expertise, s'interroger collectivement sur les solutions doit remplacer la vision en silo. Les adaptations au changement climatique ne sont plus uniquement du ressort d'experts mais deviennent l'affaire de tous. Investissement lourd ou geste du quotidien, toute action compte dans la décarbonation, la préservation de l'eau et de la biodiversité. Ainsi, notre démarche d'intégrer les parties prenantes dans nos politiques publiques est mieux comprise et notre territoire reconnu comme terre d'expérimentation.

Le principe du projet de territoire est de passer un cap au-delà des politiques publiques quotidiennes. La démarche transversale doit continuer.



Odile Begorre-Maire



Les participants

- Laurent Sylvestre et Cyrielle Hamann, Cerema
- Magali Clavel et Jean-Marc Manouvrier, Enedis
- Sylvie Feuga, Envirobat Grand Est
- Ian McLaughlin, Kèpos
- Wydad Tedjini Bailiche, Arelor HLM
- Chantal Lemoine, ONF
- Jérémy Jenneson, Chambre d'agriculture de Meurthe-et-Moselle
- Frédéric André, SOFIDEL
- Jean-Jacques Rihm, Métropole du Grand Nancy
- Élise Merklng, brasseries de Champigneulles



Atelier 4

ATTRACTIVITÉ, IMAGE DE MARQUE

Contexte partagé

Le Bassin de Pompey a réussi sa reconversion avec le développement des technologies de pointe mais il a encore une image industrielle forte. Une nouvelle page est à écrire en s'appuyant sur ses atouts (présence de l'eau, territoire vert, forêt omniprésente, situation géographique) pour affirmer une nouvelle identité sans renier le passé. Le tourisme et la culture sont des leviers importants pour la nouvelle attractivité du territoire qui bénéficieront autant à la démographie qu'à l'économie.

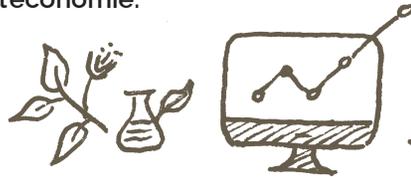
Axe 1

LES MUTATIONS ÉCONOMIQUES

En parallèle de la reconversion de grands groupes avec des activités très diversifiées dans les années 90, le tissu de PME-PMI a permis de densifier le tissu économique. Les plus anciennes entreprises ont vécu des transferts technologiques importants.

Sur les services, la pandémie a accéléré le développement d'un nouveau type de commerces qui renforce la livraison à domicile, le digital.

Les productions locales et l'économie endogène de proximité méritent d'être valorisées pour contrebalancer la vision industrielle pure.



4 enjeux stratégiques pour la Communauté de communes

- Conforter la présence des industries, des PME-PMI et des commerces
- Accompagner les nouvelles industries 4.0 décarbonées
- Recruter les jeunes générations dans les entreprises du territoire en lien avec des offres de formation adaptées

- Créer un marketing territorial des produits



3 enjeux stratégiques pour la Communauté de communes

- Parvenir à retenir les actifs sur le territoire
- Renforcer l'offre immobilière et les services de proximité en lien avec les besoins des habitants
- Donner de la lisibilité aux atouts du territoire, que les communes soient rurales ou urbaines

Axe 2

LES NOUVEAUX HABITANTS

Malgré une politique de l'habitat et un travail en faveur des parcours résidentiels, la démographie du territoire est atone. Certaines communes perdent de la population alors même que le secteur est caractérisé par une offre de services urbains y compris en milieu rural.



Atelier 4 - ATTRACTIVITÉ, IMAGE DE MARQUE

Axe 3

LES FONDEMENTS DE L'ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

Du fait de la diversité du tissu économique, il n'y a pas d'identité forte de filières ou de caractérisation du territoire (rural/urbain, touristique/économique, industries/commerces).

Le tourisme est un levier potentiel de transformation.

Le Bassin de Pompey est un territoire d'expérimentation au foncier abordable avec un écosystème économique fort.



4 enjeux stratégiques pour la Communauté de communes

- Se caractériser et se singulariser face aux territoires voisins
- Garder la force industrielle tout en modernisant l'image du Bassin et accompagner l'expérimentation d'activités nouvelles
- Faire du tourisme vert l'un des moteurs de l'activité économique du territoire.
- Renforcer l'image «bien-être» du territoire.

Les élus ne sont pas encore dans l'écriture du projet de territoire mais ces ateliers contribuent à une hiérarchisation des enjeux.

Axe 4

LES MARQUEURS DE NOTRE NOUVELLE IMAGE

Après l'image post-industrielle sidérurgique, l'image de la reconversion réussie est acquise mais le renouveau de la population pose la question de l'identité du territoire vécu.

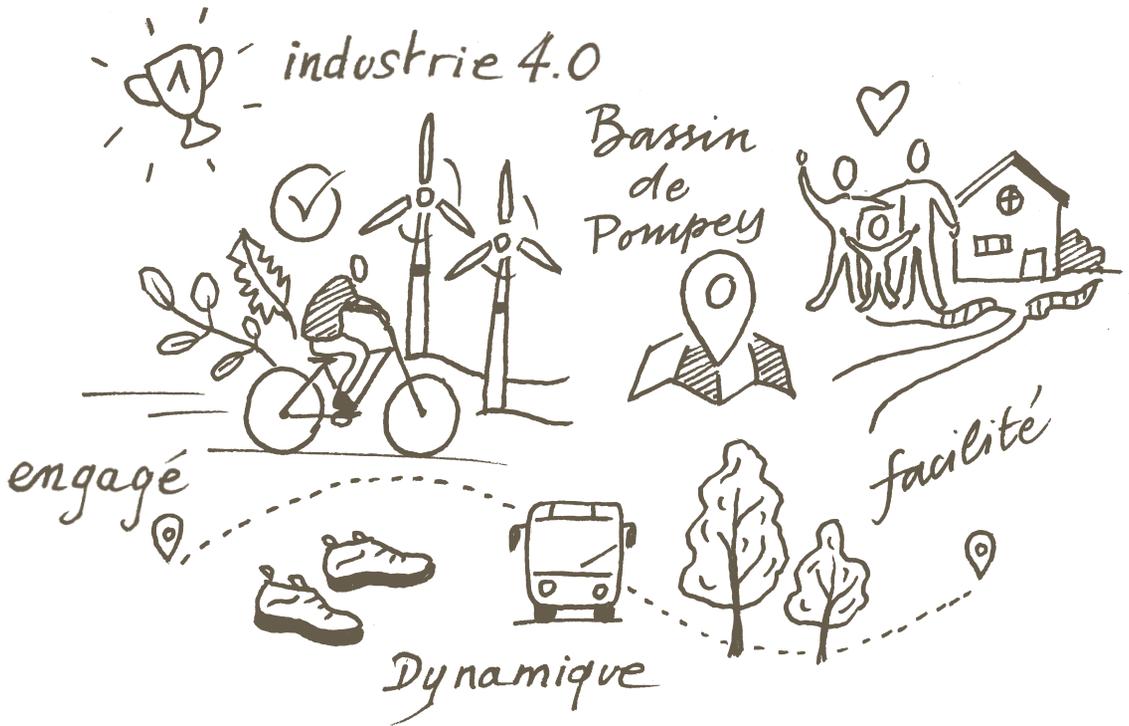


4 enjeux stratégiques pour la Communauté de communes

- Tourner la page d'une ancienne forme d'industrie et en être fier pour innover
 - Travailler le sujet des futurs ambassadeurs autour de la jeunesse
 - Tirer profit des flux massifs (A31, véloroute, boucle de la Moselle...) qui traversent le territoire
- Préempter la culture industrielle et scientifique comme un champ d'inspiration pour le futur



Atelier 4 - ATTRACTIVITÉ, IMAGE DE MARQUE



Les participants

- Amelyne Sautreau, Pomona
- Jean-Louis Ropinski, GNT Développement
- Bruno Claude, PopSmart
- Charly Lalo et Xavier Marotel, Lorr'Up
- Jérôme Marchal, Sillon Lorrain
- Laurent Didier, Solorem
- Gilbert Peretti, La Maison Forte (Millery)
- Catherine Jagic, Association Val de Lorraine Entreprendre
- Maude Vanobberghen, Maude in France
- Mickael Schal, Association Grand Air
- Sylvie Quq, AFPA
- Ismaël Didelon, SD Innovation
- Laurent Didier, Solorem
- Guillaume Favre, Grand E-Nov +
- Jean-Paul Rossignon, Maison pour la Science en Lorraine
- Marie-Pierre Sangnier, département de Meurthe-et-Moselle





Question/réponse à : Sébastien Dosé

➔ Comment avez-vous vécu cet atelier de concertation ?

Les échanges étaient intéressants. L'atelier a confirmé le sentiment que nous avons au préalable. Le Bassin a réussi sa reconversion industrielle, mais les participants considèrent qu'il faudrait construire un nouveau récit sans oublier son histoire. Une question se pose : doit-on partir de cette histoire ou écrire un nouveau chapitre sur les nouveaux enjeux d'aujourd'hui ?

➔ Quelle idée forte a émergé dans votre atelier ?

Les ateliers n'amenaient pas forcément de projets précis, c'était surtout des images. Mais il y avait cette idée du territoire d'innovation et d'expérimentation à mettre en avant et de préservation du cadre de vie. Il faudrait travailler également sur les marqueurs de différenciation du territoire.

➔ Comment l'atelier participe à votre réflexion quant à la construction du projet du territoire ?

Il n'y a plus qu'à écrire. On a besoin, sur ce bassin, d'avoir une nouvelle image, une nouvelle attractivité et des projets urbains sur lesquels on travaille (pointe Eiffel Sud), avec une réflexion sur les nouvelles formes urbaines, sur une autre façon de travailler l'offre de transports et de travailler concrètement sur les transitions environnementales, économiques et sociétales... Tout ça (mobilités, habitats, économie) fait partie de ce que l'on veut inscrire dans le projet de territoire. On est en train de faire émerger des projets qui vont s'inscrire dans ce projet de territoire.

L'atelier a confirmé des intuitions,
nous avons des projets à faire
émerger maintenant



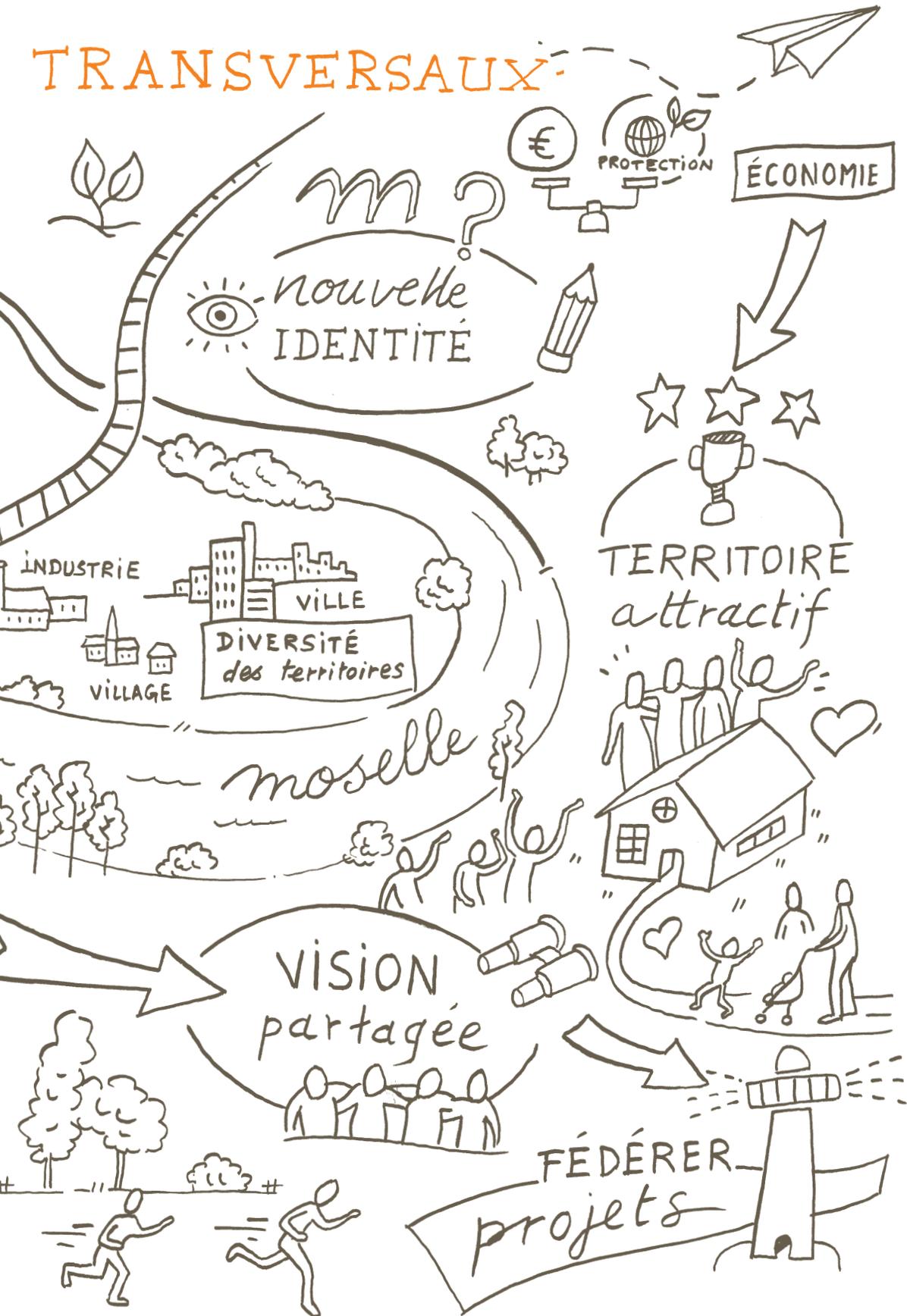
Sébastien Dosé



LES ENJEUX



TRANSVERSAUX



Remerciements

Une nouvelle phase d'élaboration du projet de territoire s'achève. Je tenais tout d'abord à remercier chaleureusement l'ensemble des participants à ces ateliers pour leurs fructueuses contributions aux travaux de la Communauté de communes et plus largement à l'action publique sur notre territoire. Car cette concertation y participe pleinement.

Ce projet que nous écrivons ensemble s'inscrit dans le temps long, par et pour les habitants et tous les acteurs institutionnels, économiques et associatifs qui le composent.

Le Bassin de Pompey joue ainsi son rôle de catalyseur ; chaque partenaire existe avec son projet propre qui doit alimenter le nôtre dans une perspective prospective à long terme. Fédérateur, le projet de territoire doit également faire émerger des politiques structurantes et des projets concrets, à plus court et moyen termes, pour répondre aux enjeux des transitions. Il doit incarner la métamorphose souhaitable de notre territoire pour être en capacité de renforcer nos atouts et de relever tous les défis que vous avez identifiés : sociaux, économiques, environnementaux.

La tenue de ces ateliers a révélé des communautés d'acteurs qu'il sera tout à fait pertinent de mobiliser pour la suite, autour de valeurs communes qui pourraient devenir de véritables guides pour les arbitrages et les actions concrètes que nous mettrons en œuvre.

Encore merci à toutes et tous !



Laurent Trogrlic

Le projet de territoire doit incarner la métamorphose de notre territoire pour être en capacité de renforcer nos atouts et de relever tous les défis.

Le Bassin de Pompey



les ateliers de concertation du projet de territoire



Bassin de
Po**mp**ey
Communauté de communes

Communauté de Communes du Bassin de Pompey

BP 60008 - Rue des 4 Éléments, 54340 POMPEY

Tél : 03 83 49 81 81 / Fax : 03 83 49 81 99

bassinpompey.fr

